

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Электронные издания

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
(уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 4 курс (7 семестр)

Рабочая программа учебной дисциплины «Электронные издания» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна;**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Емченко Наталия Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «9» сентября 2025 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Куянцева Е.А.

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«14» сентября 2025 г., протокол № 5

Председатель \_\_\_\_\_

А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования \_\_\_\_\_

В.В. Савенков

«15» сентября 2025 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель курса** – сформировать системное представление о печатных и электронных средствах информации, о теоретических моделях типологии современной системы печатных и электронных изданий; раскрыть конвергентный характер их развития, обосновать преемственность традиций печатных и электронных средств информации усвоить принципы организации элементов структуры и материально-конструктивной формы.

**Задачи дисциплины:** формирование у студентов четкого представления о репертуаре выпускаемой издательской продукции и главных игроках рынка печатных и электронных изданий, специфике взаимоотношений между ними и динамике развития рыночной конъюнктуры.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Электронные издания» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин (модулей) по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», «Веб-дизайн» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов.	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 з.е. 72 часа</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	
Форма аттестации	Зачет	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Раздел 1. Проектирование электронных изданий

**Тема 1.** Что такое «электронное издание». Общая характеристика электронных изданий.

Понятия электронного издания. Классификационные признаки электронных изданий. Типология электронных изданий.

**Тема 2.** Книга и понятие об информации (социальной, семантической, семиотической, материально-предметной).

Понятия и виды информации. Коммуникация и ее средства. Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения.

**Тема 3.** Мультимедиа и ее роль в современных информационных технологиях.

Понятие мультимедиа. Роль мультимедийности в восприятии интерактивного материала.

**Тема 4.** Круг потребителей книжной продукции или круг пользователей электронных изданий.

Определение целевой аудитории для различных видов электронных изданий. Особенности оформления электронных и сетевых изданий для различного круга потребителей.

**Тема 5.** Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания.

Перспективы развития электронных изданий. Государственная регистрация электронных и сетевых изданий. Основные положения ГОСТ Р 7.0.83-2013.

**Тема 6.** Современное состояние и перспективы периодики и книгоиздания.

Анализ состояния издательского рынка. Оценка перспектив развития периодики и книгоиздания, интеграция печатных изданий в электронный вид.

**Тема 7.** Технология производства печатных и электронных средств информации.

Планирование работы над проектом электронного издания. Сбор и анализ материалов для электронного издания. Инструменты для работы с интерактивными документами. Создание интерактивного PDF. Гиперссылки и закладки в интерактивном документе. Работа с анимацией и звуком. Публикация готового проекта в различных форматах. Особенности разработки сетевых изданий. Инструменты создания сетевых изданий. Платформы для реализации сетевых изданий.

#### 4.3. Лекции

4.3. Утекции			
№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 1. Проектирование электронных изданий			
1	Общая характеристика электронных изданий	2	
2	Типология электронных изданий	2	
3	Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения	2	
4	Определение целевой аудитории для различных видов электронных изданий	2	
5	Государственная регистрация электронных и сетевых изданий	2	
6	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	2	
Итого:		12	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр			
Раздел 1. Проектирование электронных изданий			
1	Планирование работы над проектом электронного издания	2	
2	Сбор и анализ материалов для электронного издания	2	
3	Создание интерактивного PDF	2	
4	Гиперссылки и закладки в	2	

	интерактивном документе		
5	Работа с анимацией и звуком	2	
6	Особенности разработки сетевых изданий	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Типология электронных изданий.	Конспектирование	2	
2	Понятия и виды информации.	Конспектирование, составить таблицу	2	
3	Форматы электронных книг и программное обеспечение для их чтения	Конспектирование	2	
4	Мультимедиа и ее роль в современных информационных технологиях	Конспектирование	2	
5	Особенности оформления электронных и сетевых изданий для различного круга потребителей	Доклад с презентацией	4	
6	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	Анализ	4	
7	Основные положения ГОСТ Р 7.0.83-2013	Составить таблицу	4	
8	Современное состояние и перспективы периодики и книгоиздания	Конспектирование	2	
9	Сбор и анализ материалов для	Практическое задание	6	

	электронного издания			
10	Создание интерактивного PDF	Практическое задание	4	
11	Гиперссылки и закладки в интерактивном документе	Практическое задание	4	
12	Работа с анимацией и звуком	Практическое задание	6	
13	Публикация готового проекта в различных форматах	Практическое задание	2	
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	

#### **4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.**

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Электронные издания» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Электронные издания» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий

самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### **Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6х5)	30
Презентация готового проекта	25
Самостоятельная работа студентов	15
Зачет	30
Итог:	100

### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят	зачтено



		существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Кучерова, А. В. Типографика: основы верстки : учебное пособие / А. В. Кучерова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2023. – 97 с. – ISBN 978-5-8149-3649-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140872.html> (дата обращения: 27.06.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Молочков, В. П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign : учебное пособие / В. П. Молочков. – 2-е изд. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 357 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100632> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Овсянникова, К. В. Редакторская подготовка печатных и электронных изданий : учебное пособие / К. В. Овсянникова. – Воронеж : ВГУ, 2017. – 16 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154910> (дата обращения: 03.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Основы разработки электронных учебных изданий : учебно-методическое пособие / Г. В. Алексеев, И. И. Бриденко, Е. И. Верболоз, М. И. Дмитриченко. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-8114-3960-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/113630> (дата обращения: 03.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Родионов В.И. Подготовка электронных публикаций в InDesign CS6. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 224 с.: ил. – (Мастер)
6. Френч, Н. Профессиональная верстка в InDesign / Н. Френч ; перевод Н. А. Князева ; под редакцией И. Л. Люско, И. Ю. Орловой. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 360 с. – ISBN 978-5-97060-740-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126259.html> (дата обращения: 30.11.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **б) дополнительная литература:**

1. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. – М.: Колибри, Азбука-Аттикус, 2017. – 256 с.
2. Голубева О.Л. Основы композиции : учебник : [для вузов по курсу «Основы композиции»] / О.Л. Голубева. – 6-е изд. – М. : Шевчук В., 2014. – 143 с.
3. Котенко Е.С., Авторские права на мультимедийный продукт : монография / Е.С. Котенко. – М. : Проспект, 2014. – 128 с. – ISBN 978-5-392-11705-5 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392117055.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
4. Ломов С.П., Цветоведение : Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 144 с. – ISBN 978-5-691-02103-9 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html> (дата обращения: 03.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
5. Марченко И.О., Мультимедиа технологии : учебно-методическое пособие / Марченко И.О. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 64 с. – ISBN 978-5-7782-3148-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

6. Нужнов Е.В., Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Нужнов Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2017. – 198 с. – ISBN 978-5-9275-2645-1 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526451.html> (дата обращения: 05.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
7. Основы разработки электронных учебных изданий : учебно-методическое пособие / Г. В. Алексеев, И. И. Бриденко, Е. И. Верболоз, М. И. Дмитриченко. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 144 с. – ISBN 978-5-8114-3960-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/206192> (дата обращения: 14.04.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Сотников, А. Д. Мультимедийные технологии в электронном бизнесе : учебное пособие / А. Д. Сотников. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. – 71 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/180264> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Шевелина, Н. Ю. Графическая и цветовая композиция. Пропедевтика : учебное пособие / Н. Ю. Шевелина. – Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. – 34 с. – ISBN 978-5-7408-0217-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/131294> (дата обращения: 06.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Мультимедийные инструменты: 5 сервисов для создания презентаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/5601-multimediyne-instrumenty-5-servisov-dlya-sozdaniya-prezentatsiy>
2. Основы композиция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
3. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
4. Уроки Индизайна. Adobe InDesign. Интерактивные элементы: кнопки, гиперссылки в InDesign. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rutube.ru/video/69e317efbba0f944b42555d0eb59189c/>

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки,

программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графические видео-редакторы (например, «GIMP», «Figma», «Movie Maker», «DaVinci Resolve»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]